

Curso de Especialização em **Gestão em Marketing**

Disciplinas:

Disciplinas de Formação Básica

Gestão e Organização de Empresas

Gestão Estratégica

Liderança e Gestão de Equipes

Metodologia de Pesquisa I

Metodologia de Pesquisa II

Metodologia do Ensino Superior

Seminários

Disciplinas de Formação Específica

Estratégia Mercadológica

Gestão da Qualidade

Gestão do Marketing

Gestão Financeira para Gestores Não Financeiros

Logística Aplicada ao Marketing

Organização e Divulgação de Eventos

Técnicas de Negociação e Condução de Reuniões

Técnicas de Vendas

Teoria e Técnica Publicitária

Investimento: taxa de inscrição R\$ 40,00(quarenta reais) + 16 parcelas de R\$360,00(trezentos e sessenta reais)