

Curso de Especialização em **Gestão Estratégica de Negócios**

Público Alvo: Profissionais de formações nas mais diversas áreas do conhecimento que desempenham ou pretendem aperfeiçoar seus conhecimentos nas diversas áreas de gestão, em pequenas, médias e grandes empresas (públicas e privadas).

Objetivos: Contribuir na capacitação técnica e aprofundada na Gestão de Empresas e desenvolver visão estratégica e de mercado, oferecendo instrumentais aos participantes que possam desenvolver atuação eficaz do profissional no processo decisório, ampliando sua capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à gestão.

Carga Horária: 360h

Vagas: 40

Período: Outubro de 2010 a outubro de 2011 + 4 meses para elaboração da monografia.

Horário: Segunda a sexta, da 19h às 22h (semanas alternadas).

Disciplinas:

Organizações e Modelos de Gestão
Ética, Governança e Sustentabilidade
Metodologia do Trabalho Científico
Didática do Ensino Superior
Decisão e Planejamento Estratégico
Liderança, Gestão de Pessoas e Equipes
Comunicação Empresarial
Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva
Ambiente Econômico Empresarial
Finanças Empresariais
Gestão Estratégica do Marketing
Operações, Logística e Qualidade
Empreendedorismo e Projetos Empresariais
Jogos de Negócio

Investimento: taxa de inscrição R\$ 40,00(quarenta reais) + 16 parcelas de R\$360,00(trezentos e sessenta reais).